

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PROJEKTOWANIE PRODUKTU KOSMETYCZNEGO PIELĘGNACYJNEGO		2. punkty ECTS
		5
		3. kod ECTS
		S/N1ChemKOS-F-PPkos-V
4. Kierunek studiów: Chemia kosmetyczna	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: V	7. Stopień: studia I stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: fakultatywny	11. Sposób zaliczenia: zaliczenie	
12. Grupa: moduł fakultatywny do wyboru		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia audytoryjne: praca w grupach/ analiza przypadków/ metoda projektów – giełda pomysłów/ metody realizacji zadań wytwórczych/ objaśnienia	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych/ komputerowych
ćwiczenia laboratoryjne	ćwiczenia laboratoryjne: wykonywanie doświadczeń / projektowanie doświadczeń/ instruktaż/ rozwijanie umiejętności praktycznych	zajęcia prowadzone w laboratorium
16. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania i wdrażania na rynek nowego produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego. 2. Ugruntowanie w studentach myślenia przedsiębiorczego pozwalającego na powodzenie wdrażanie projektów. 3. Zrozumienie wpływu działalności inżynierskiej na bezpieczeństwo i jakość życia człowieka.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie zwolnienia lekarskiego.		
18. Wymagania wstępne: 1. Elementarna wiedza z modułów obligatoryjnych kształcenia kierunkowego realizowanych na semestrach I-IV.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Wprowadzenie produktu kosmetycznego do obrotu na rynek UE – podstawa prawna.	
W2	Osoba odpowiedzialna za produkcję i dystrybucję produktu kosmetycznego – obowiązki.	
W3	Wymagania w zakresie bezpieczeństwa produktu kosmetycznego.	
W4	Wymagania w zakresie składu produktu kosmetycznego.	
W5	Wymagania w zakresie oznakowania produktu kosmetycznego.	
W6	Wymagania w zakresie informacji o kosmetyku – PIR, PIF, dokumentacja produktu.	
W7	Kryteria deklaracji stosowanych w odniesieniu do produktów kosmetycznych pielęgnacyjnych.	

W8	Zgłoszenie produktu do bazy CPNP.
W9	Wystąpienie działań niepożądanych i wycofanie produktu kosmetycznego z rynku.
W10	Nadzór nad produktami kosmetycznymi.
lp.	C – ćwiczenia/ L - laboratoria:
C1	Metoda projektów: od idei do produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego.
L1	Zapoznanie studentów z regulaminem laboratorium oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy w czasie zajęć.
C2/L2	Metoda projektów: stworzenie marki i linii kosmetyków pielęgnacyjnych.
C3/L3	Metoda projektów: określenie zbioru zadań mających na celu przygotowanie stabilnej receptury, spełniającej kryteria pozytywnej oceny bezpieczeństwa.
C4/L4	Metoda projektów: tworzenie deklaracji marketingowych.
C5/L5	Metoda projektów: opracowanie receptur kosmetycznych – produkt pielęgnacyjny – z uwzględnieniem wytycznych technologicznych, surowcowych i marketingowych.
C6/L6	Metoda projektów: dobór opakowań i optymalizacja masy. Kompatybilność z docelowym opakowaniem.
C7/L7	Metoda projektów: konfekcjonowanie produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego – etykietowanie i znakowanie produktów.
C8/L8	Metoda projektów: określenie kanałów dystrybucji.
C9/L9	Metoda projektów: szacowanie kosztów tworzenie, produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych pielęgnacyjnych.
C10/L10	Metoda projektów: opracowanie dokumentacji produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego.
20. Zakładane efekty uczenia się:	
Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
Efekt uczenia się - WIEDZA	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
01	zna podstawy prawne tworzenia, produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych pielęgnacyjnych.
02	zna i definiuje obowiązki ciążące na producencie i dystrybutorze produktów kosmetycznych pielęgnacyjnych.
03	zna i opisuje poszczególne etapy tworzenia i produkcji preparatów kosmetycznych pielęgnacyjnych.
Umiejętności: <i>zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
04	potrafi samodzielnie przeprowadzić wdrożenie produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego na rynek UE.
05	potrafi dobrać właściwe kanały dystrybucji produktu kosmetycznego, w zależności od jego cech użytkowych.
06	potrafi prowadzić dokumentację produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego.
Kompetencje społeczne: <i>zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania</i>	
Efekt uczenia się - KOMPETENCJE	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
07	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu chemika w przemyśle kosmetycznym, rozumiejąc przy tym jego społeczną rolę.
08	potrafi zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności do wzmocnienia swojej pozycji na rynku pracy.
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:	
Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	ChK1P_W28

02	ChK1P_W28
03	ChK1P_W17, ChK1P_W18, ChK1P_W22
04	ChK1P_U26
05	ChK1P_U26
06	ChK1P_U26
07	ChK1P_K06
08	ChK1P_K08

21. Sposoby oceny:

F – formująca: F1-projekt do samodzielnego opracowania F4-sprawozdanie F6-ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)	P – podsumowująca: P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru
---	---

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W1-W10	F1, F4, F6, P3
02	W1-W10	F1, F4, F6, P3
03	W1-W10, C1-C10, L2-L10	F1, F4, F6, P3
04	W1-W10, C1-C10, L2-L10	F1, F4, F6, P3
05	W7, C7-C8, L7-L8	F1, F4, F6, P3
06	W6, C1-C10, L2-L10	F1, F4, F6, P3
07	W1-W10, C1-C10, L1-L10	F1, F4, F6, P3
08	W1-W10, C1-C10, L1-L10	F1, F4, F6, P3

23. Warunek zaliczenia modułu:
Uzyskanie pozytywnych ocen z poszczególnych etapów projektowania produktu kosmetycznego pielęgnacyjnego i jego wdrożenia [metod projektów]. Ocena końcowa stanowi średnią ocen zdobytych w czasie semestru, w tym również z oceny bieżącej oraz sprawozdań z ćwiczeń laboratoryjnych.

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
125 h	125 h	5 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		2,4 ECTS	1,92 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		2,6 ECTS	3,08 ECTS

25. Wykaz **literatury podstawowej** (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)

1. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999.
2. Jurkowska S., Produkty kosmetyczne, Dąbrowa Górnicza 2003.
3. Mrukot M., Kosmetologia receptariusz, Kraków 2006.
4. Wilczewska A. Z., Puzanowska – Tarasiewicz, Podstawy chemii kosmetycznej, Białystok 2007.
5. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków, Toruń 2010.
6. Aktualna podstawa prawna w zakresie produkcji i wprowadzenia na rynek produktów kosmetycznych

26. Wykaz **literatury uzupełniającej**:

1. Brud W., Glinka R., Technologia kosmetyków, Łódź 2003.
2. Arct J., Pytkowska K., Leksykon surowców kosmetycznych, Warszawa 2010.
3. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków: substancje aktywne w nowoczesnych preparatach i zabiegach kosmetycznych, Toruń 2010.
4. Czasopisma branżowe.